Spitzenverband

Preisbildung auf dem Arzneimittelmarkt aus Sicht der Krankenkassen

Kai Garbers
19. Münsterische Sozialrechtstagung
„Regulierung der Arzneimittelversorgung – Zuviel des Guten?“
Münster, 6. Dezember 2013

Gliederung

Spitzenverband

I. Aktuelle Ausgabenentwicklung
II. Überblick über die Preisregulierungsinstrumente
III. Preisfindung in Europa
IV. Das Nutzenbewertungs- und Erstattungsbetragsverfahren (AMNOG)
V. AMNOG in der Praxis

Spitzenverband

I. Aktuelle Ausgabenentwicklung

II. Überblick über die Preisregulierungsinstrumente

III. Preisfindung in Europa

IV. Das Nutzenbewertungs- und Erstattungsbetragsverfahren (AMNOG)

V. AMNOG in der Praxis

Arzneimittel (ohne Impfstoffe)

Spitzenverband

Jahr	2012	2013	Veränderung zum Vorjahr	Hierin enthaltene MwSt.
	Mio. Euro	Mio. Euro	in Prozent	Mio. Euro
Januar	2.286,25	2.455,40	7,40	392,04
Februar	2.201,80	2.198,90	-0,13	351,08
März	2.413,50	2.289,67	-5,13	365,58
April	2.268,61	2.532,27	11,62	404,31
Mai	2.334,01	2.341,32	0,31	373,82
Juni	2.268,07	2.255,70	-0,55	360,15
Juli	2.375,21	2.566,61	8,06	409,79
August	2.235,07	2.278,56	1,95	363,80
September	2.109,70	2.295,82	8,82	366,56
Oktober	2.464,13	2.603,48	5,65	415,68
November	2.400,12			
Dezember	2.231,23			
Januar-Oktober	22.956,35	23.817,73	3,75	3.802,83
Gesamtjahr	27.587,70	28.581,27	3,60	4.563,40
Mittelwert	2.298,98	2.381,77	3,60	380,28

Spitzenverband

I. Aktuelle Ausgabenentwicklung

II. Überblick über die Preisregulierungsinstrumente

III. Preisfindung in Europa

IV. Das Nutzenbewertungs- und Erstattungsbetragsverfahren (AMNOG)

V. AMNOG in der Praxis

Spitzenverband

1. Ausschluss nicht verschreibungspflichtiger Arzneimittel (§ 34 SGB V; dazu *BVerfG 12.12.2012 – 1 BvR 69/09*
2. Apotheken- und Herstellerrabatte (§§ 130, 130a SGB V)
3. Preismoratorium (§ 130a Abs. 3a SGB V)
4. Steuerungsinstrumente des G-BA
5. Wirtschaftlichkeitsprüfung (§ 106 SGB V)
6. Rabattverträge (§ 130a Abs. 8 SGB V)
7. Festbeträge (§ 35 SGB V)
8. (Nutzenbewertungs-) Erstattungsbetragsverfahren (§§ 35a, 130b SGB V)

Spitzenverband

I. Aktuelle Ausgabenentwicklung

II. Überblick über die Preisregulierungsinstrumente

III. Preisfindung in Europa

IV. Das Nutzenbewertungs- und Erstattungsbetragsverfahren (AMNOG)

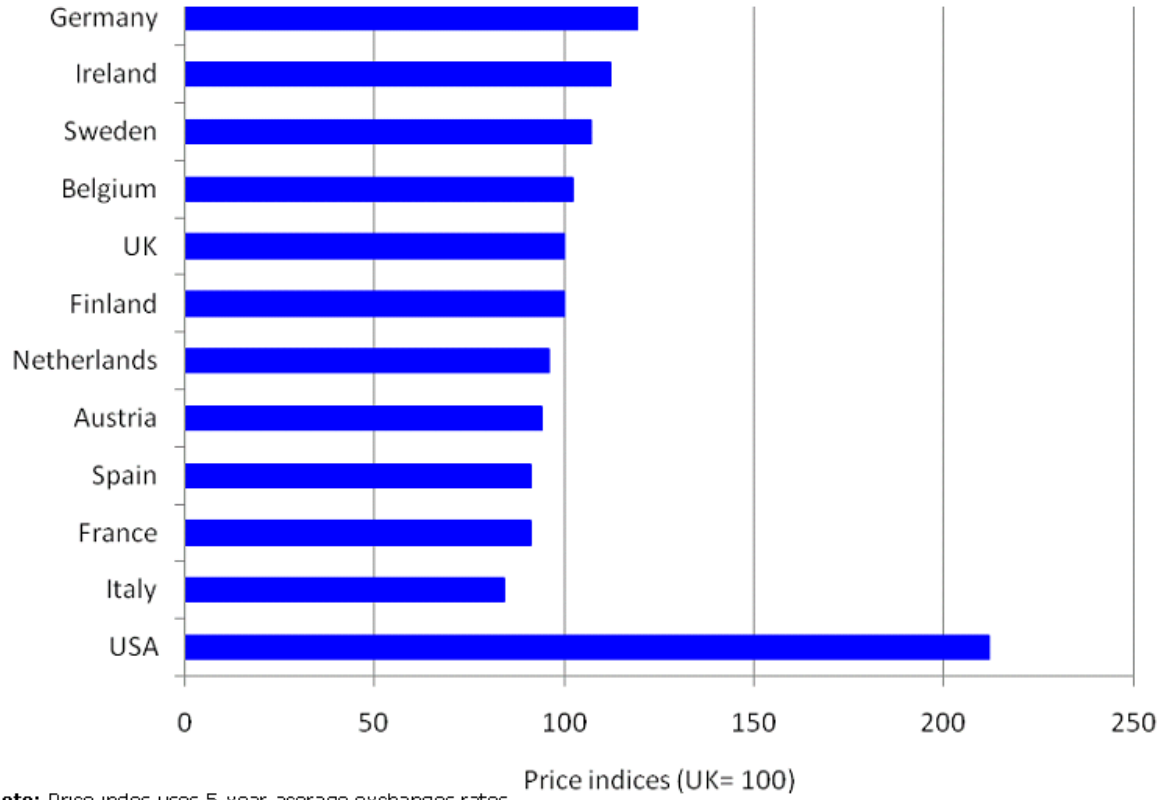
V. AMNOG in der Praxis

Spitzenverband

Verglichen mit den fünf größten Arzneimittelmärkten (Deutschland, England, Frankreich, Italien und Spanien) hat Deutschland den höchsten Einzelhandelspreis für patentgeschützte Arzneimittel (23 % höher als im Durchschnitt der Länder; *Kanavos/Vandoros et al., Differences in costs of and access to pharmaceutical products in the EU, S. 24; 2011*).

Spitzenverband

Figure 6: Price comparisons among EU Member States (and with the USA) for a basket of 150 products; 2008 price index with UK= 100



Note: Price indes uses 5-year acerage exchanges rates.
Source: UK Department of Health, 2009

Spitzenverband

- Die meisten EU-Mitgliedsstaaten greifen bei der Preisbildung für Arzneimittel regulatorisch ein.
- Die Regulierungsmittel und Regulierungsdichte sind sehr unterschiedlich.
- Durch die unterschiedlichen nationalen Regelungen kommt es für Arzneimittel in den Mitgliedsstaaten zu unterschiedlichen Preisen.

Spitzenverband

I. Aktuelle Ausgabenentwicklung

II. Überblick über die Preisregulierungsinstrumente

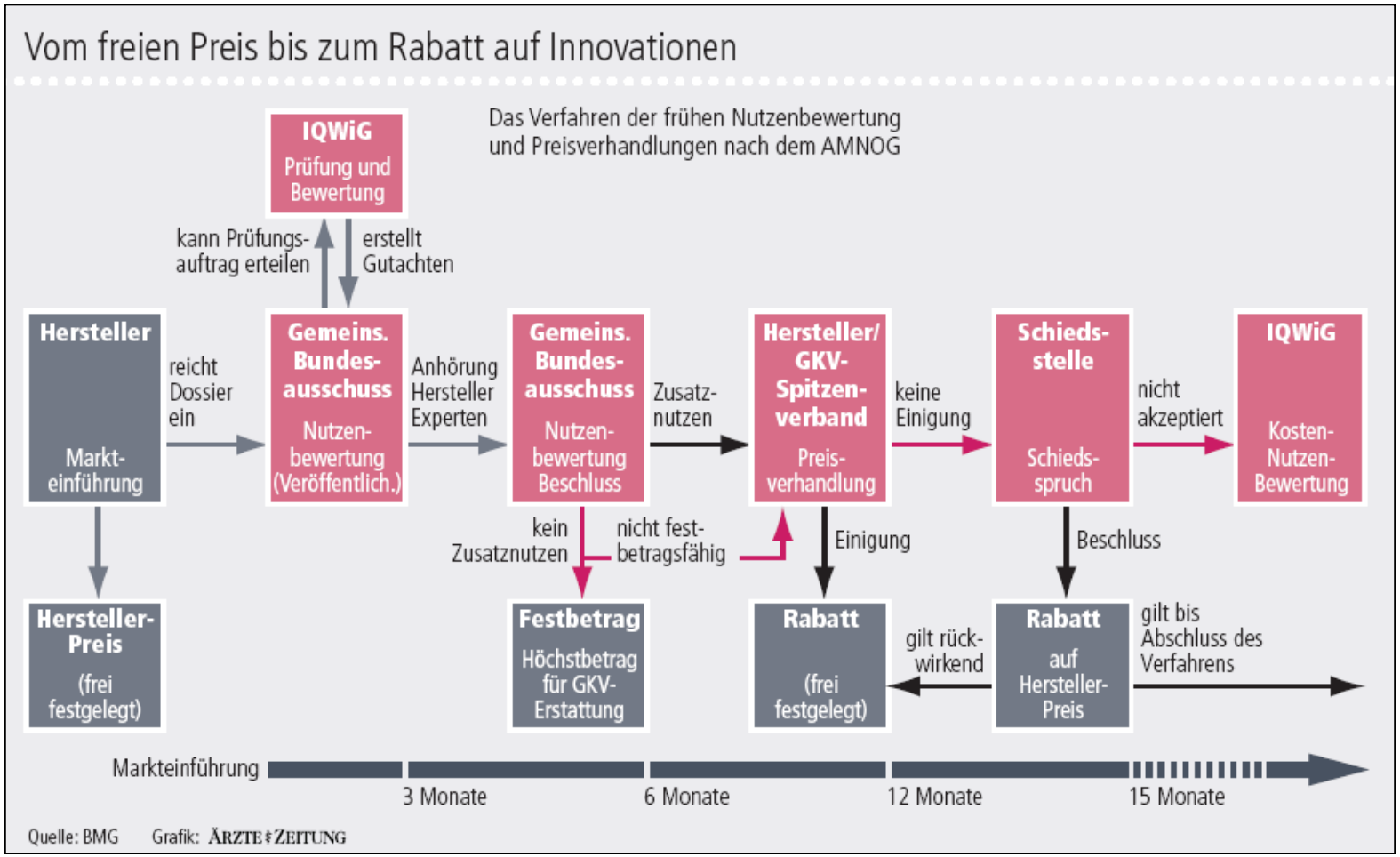
III. Preisfindung in Europa

IV. Das Nutzenbewertungs- und Erstattungsbetragsverfahren (AMNOG)

V. AMNOG in der Praxis

Die frühe Nutzenbewertung nach § 35a SGB V

Spitzenverband



Spitzenverband

I. Aktuelle Ausgabenentwicklung

II. Überblick über die Preisregulierungsinstrumente

III. Preisfindung in Europa

IV. Das Nutzenbewertungs- und Erstattungsbetragsverfahren (AMNOG)

V. AMNOG in der Praxis

Zwischenbilanz Erstattungsbeträge

Stand: 23.10.2013

Spitzenverband

58 Verfahren

- **25 per Verhandlungen abgeschlossen**
- **4 per Schiedsstelle abgeschlossen**
- **24 laufende Verhandlungen**
- **1 Schieds-verfahren**
- **4 opt-out**
  - Aliskiren/ Amlodipin
  - Collagenase Clostridium histolyticum
  - Linagliptin
  - Retigabin

Quelle: Eigene Darstellung

Spitzenverband

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!